

# 创良知企业样板 争做良知德汇人 集团三地员工参加四合院雁栖湖论坛视频学习

10月28日—11月3日,备受瞩目的“2019雁栖湖企业家论坛暨未来之星学习会”在北京雁栖湖畔震撼登场,4000余位商业精英、中外学者和社会各界代表齐聚一堂,坐而论道企业发展、家庭建设、个人成长三大议题。

本次论坛暨学习会特别设立了上万个远程学习班,实现线上线下同步学习和践行,来自于30个国家和地区的125个远程学习班全程参与了7天的论坛暨学习会。在董事长钱金耐的倡导下,德汇集团积极投入“致良知”的学习,上海、新疆和启东三地员工以远程学习班视频直播的方式进行集中学习。

学习期间,德汇集团董事长钱金耐为大家分享了自己的心得感悟。他表示,面对百年未有之大变局,未来的30年是中华民族实现伟大复兴的30年,他本人立志为祖国再健康快乐工作30年,为国家建设良知企业,



▲ 德汇集团董事长钱金耐分享心得感悟

“  
读懂勤劳善良的奋斗之美,  
领略宽厚正直的德性纯真,  
让我们深深明白,人生的重大秘密是心中拥有无尽宝藏  
”

也希望大家看清大趋势,拥抱大时代,做这段历史的见证者、参与者、奉献者,与伟大时代同频共振。他提到每个人人生底色与生俱来,可能存在天差地别,但只要不断开发自己心中的万亩良田,那么每个人都可以改变命运,从平庸走向成功。他殷切希望德汇人通过学习能真正领悟圣贤智慧,打开自己、打

开初心,去除小我、成就大我,做良知德汇人,让良知阳光普照每一位身边人。

此次学习,让德汇集团所有参加学习的同仁收获颇丰,让我们感动于爱国奉献的家国大义,读懂了勤劳善良的奋斗之美,领略了宽厚正直的德性纯真,也让我们深深明白,人生的重大秘密是心中拥有无尽宝藏。7天的学习会已经结束,但新的学习还在持续,论坛“修齐治平”的儒家思想、马克思主义哲学思维,以及知行合一的学习方法将继续在集团内传播和传承。

“道不可坐论,德不能空谈”。作为中华儿女的一份子,全体德汇人将继续立足本职工作,激荡奋斗精神,忠诚践行使命,知行合一明心净心,学深悟透,不忘初心,不断建设自己的心灵品质和成就他人的心灵品质,以中华民族的复兴梦引领个人的梦,向着建设良知企业、良知德汇人的目标奋进,向着实现中华民族伟大复兴的中国梦不断前进。

## ★ | 头条要闻

# 建立经常性联系机制 为民营经济发展把脉问诊 新疆自治区党委常委艾尔肯·吐尼亚孜与德汇“结对子”



▲ 自治区党委常委艾尔肯·吐尼亚孜(前排中)一行考察德汇中心

为进一步拓宽联系民营企业沟通渠道,促进非公有制经济健康,加强对民营企业家的政治引领,10月18日新疆自治区党委常委、自治区副主席艾尔肯·吐尼亚孜莅临德汇中心考察,自治区商务厅副厅长解俊杰、自治区工商联秘书长田刚等陪同调研。德汇集团党委书记李艳玲,党委副书记、常务副总裁王健,副总

裁陈翎热情接待艾尔肯主席一行。艾尔肯主席一行视察了德汇宝贝广场、德汇新疆好物、新疆纺织品服装服饰商贸中心、萌宠乐园、德汇智慧消防站和智能化慧云管控中心等。考察团一行对德汇中心时尚、创新、充满活力的氛围,以及涵盖批发、零售、餐饮、娱乐文创旅游社群等业态的商旅文化产业赞不绝口。尤其是新疆

好物城堡和好物节的创意更是受到了艾尔肯主席的首肯,“新疆好物项目很有意义。要充分总结经验,常办常新,五年前我还参加过你们举办的亚欧丝绸之路服装节。你们要和自治区商务厅等主管行业部门多沟通,利用政府平台和力量推动此项工作,把新疆好物做专、做深、做透!”在随后举行的座谈会上,艾尔肯主

席对本次考察做了总结。艾尔肯主席对本次考察做总结,“根据自治区党委统一安排部署,每位常委、副主席要结对一家重点民营企业和商会。我今天就是来听意见、认个门、结亲戚。德汇我非常熟悉,从无到有、从小到大,一把火,经受了一次考验,艰苦奋斗,东山再起,非常难能可贵。可以说德汇是新疆民营企业里闪光的品牌,请转达我们对钱金耐董事长和班子及全体干部员工的问候。德汇这些年积极响应自治区党委号召,参与脱贫攻坚、履行社会责任,做了很多工作,要继续努力、再接再厉。”

德汇集团党委书记李艳玲代表钱金耐董事长对自治区党委政府对德汇多年来的关怀和支持表示真诚的感谢,并表示德汇一定会牢记嘱托,加强企业经营建设,加大旅游援疆战略的实施,积极利用市场资源、平台资源,提升企业核心竞争力,紧紧围绕国家战略,聚焦主业,围绕商旅文产业做深一公里、做宽一分,为新疆经济发展和长治久安做出我们民营企业应有的贡献!

# 情系南疆 产业扶贫书责任 首届“新疆好物节”圆满举行

和田的酸奶粽子、塔城的黑色蜂蜜、尼雅县的黑鸡产品、阿克苏的手工木雕、昌吉的特色小吃...10月2日,“大隐”于新疆各地州、兵团的新疆好物齐聚乌鲁木齐德汇中心,亮相德汇集团首届“新疆好物节”开幕式,吸引市民、游客和采购商竞相观展、消费。

此次由德汇集团主办的首届“新疆好物节”,旨在为天山南北原产地的特色农副产品和手工艺品对接疆外采购商,搭建产销平台、扩大品牌影响,从而精准帮助各地农牧民脱贫增收。300余家参展商中既有新疆各地州、兵团知名企业,也有



手工艺人。开幕当天,吸引了超过12万人、100多家全国各地采购商参会,一大批上海、江浙、广东等地采购商

与疆内参展企业、农民专业合作社集中签约,通过规模化采购,将“新疆好物”带到全国各地消费者手中。

钱金耐董事长曾多次表示,新疆尤其是南疆地区虽有大量质优物美的特色物产,但限于资金、技术、营销等方面的掣肘,往往无法打开销路。要想将地方资源优势转化成经济优势,市场化是必由之路,才能帮助各地州、兵团好物走出新疆、走向全国。于是就有了此次融旅游、文创、扶贫于一体的“新疆好物节”。

据悉,新疆好物节每年会如期举办,打造一万平米的“德汇新疆好物城堡”是德汇集团实施“新疆好物三步走”第一步。接下来,德汇将快速推进“产”和“销”布局,建设分布南北疆各地州、兵团的500家“好物工坊”和促成“好物全国巡展”,切实做到“打造品牌、对接产销”的精准援疆。

# 表白祖国! 德汇人用歌声献礼共和国70周年

有这样一群人,来自全国各地,他们乐观开朗,他们真诚坦荡,他们没有闪光耀眼的名字,却在各自的岗位上燃烧着青春和激情。只因讲信义、重承诺,他们选择了一条最难行的路,用自己坚实的臂膀托举起了34年荣光。他们的美,从不外放,他们有一个共同的名字——德汇人。

从1949到2019,70年关山飞渡,70年惊鸿一瞥,70年辉煌岁月。

我们为生在中国而骄傲!我们为长在中国而自豪!祖国,我爱你!向祖国母亲表白,祝福祖国生日快乐!

站在历史交汇点深情回望,德汇人再次承诺践诺,向祖国诉说心里话,不忘初心、勇担使命,与伟大祖国共奋进!

34载风雨兼程,34载春华秋实,德汇人,戮力同心、团结奋进,披荆斩棘、风雨兼程,从无到有、从小到大、从弱到强,走过了波澜壮阔的34年。

取得了令人瞩目的辉煌成就,也为共和国事业增添了浓墨重彩的一笔。

34载峥嵘岁月,34载耕耘与奋斗,德汇,每一次不辱使命,于白手起家奋进,从挫折困顿中奋起,在奋斗的故事里专业专注产业生态运营,在扶贫的道路上致力西北边陲脱贫致富。

34载的德汇,正用自己的方式讲述中国故事,成为祖国重大历史节点的参与者和见证者。



## 德汇消消乐“萌宠乐园”盛大开业

10月2日，由德汇集团重金打造的“德汇中心萌宠乐园”盛大开业。这也是德汇中心继五一星光夜市、失恋博物馆和新疆好物节后，打造“德汇中心一日游”商旅文多业态协同融合发展的又一重磅举措。

德汇集团引入中国室内动物园行业的领军品牌“BOBOZOO”与腾讯“消消乐萌萌团”两大国民顶级IP，重金打造集动物园主题实景+互动体验于一体的室内动物园。“萌宠乐园”从内部装修、动物选择、IP合作等各个方面均遵循高规格、最优标准。乐园拥有超4000平米室内天然森林氧吧，分为沙漠大冒险、萌宠游乐场、海底总动员、五彩百鸟林、疯狂动物城五大主题区，齐集近200多种、3000多只海陆空各式“萌宠”。与传统动物园相比，“萌宠乐园”更特色，能与游客直接接触，零距离互动，面对面交流，完成多种互动形式。

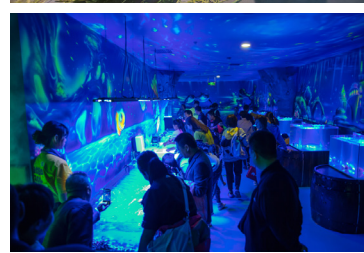
除动物园常规受众群——亲子家庭之外，“萌宠乐园”受众群范围更广。凭借增设拍照打卡点、全园设



▲小朋友们开心的与萌宠互动

置多媒体互动点、引进网络流行元素等，“萌宠乐园”成功吸引年轻人眼球。“萌宠乐园”在细节服务上更加专业贴心。亲切热情的招呼手势、适合儿童身高的消毒洗手池、高科技多媒体互动区域、特色拍照区、环保分类垃圾桶、不同生态环境的模拟音效、特色鲜明的指示警示标志等，让游客拥有一段满分体验之旅。

开业当天，德汇中心萌宠乐园入园游客爆满，尤其是高约3.2米的莱萌萌鸡模型的空降，更是引爆整个乌鲁木齐亲子圈。未来，“萌宠乐园”还将开设自然科普课堂、会员俱乐部、线上商城等，持续为消费者提供增值服务，致力打造集展览展示、互动体验、餐饮娱乐、科普教育等多智能于一体的综合主题基地。



## 病魔无情人有情 爱心捐助暖人心 患病员工收到集团爱心捐款五万余元



▲德汇集团副总裁陈翎（左一）慰问患病员工

10月4日的乌鲁木齐下起了2019年的初雪，而对于德汇新疆招商部刘琼一家而言却是雪上加霜。就在这一天，刘琼被确诊为急性白血病，病魔的降临瞬间击倒了一向乐观的她，也让她的家庭背负上沉重的医药费的压力。在新疆昌吉州医院血液科短短三天的治疗已经花去了4万余元，对于一个普通的双职工家庭，又在去年刚刚支付了父亲了三十万元的手术费，高昂的后续治疗费用成了阻隔生命的鸿沟。

获悉刘琼的病情后，德汇人马上行动起来，自发组织爱心募捐。“德汇家人”微信大群内陆续收到来自德汇上海公司、新疆公司、启东项目员

工的募捐信息，一笔笔善款汇聚成一股爱心暖流，温暖着与病魔坚强抗争的刘琼，也充分体现了德汇人的爱心，体现了德汇温度。不仅仅是德汇自己的员工，德汇中心的众多商户和万达合作公司也踊跃捐款，献上爱心。

10月16日，德汇集团副总裁陈翎代表集团党委、董事长钱金耐和德汇全体家人伙伴，前往医院探望了刘琼，并送上爱心捐款55291元。病榻中的刘琼感动万分，“感谢领导和同事们对我的帮助和鼓励，还有万达商管同事的爱心捐款，让我感到无比的温暖和安心，我一定勇敢阳光的积极配合治疗。”

## 提振精气神 整装再出发 集团举行三季度经营分析会暨四季度冲刺会

为总结三季度工作得失，部署四季度工作目标及年底冲刺任务，10月17日，集团组织召开“三季度经营分析会暨四季度冲刺会”。会议由集团党委副书记、常务副总裁王健主持，董事长钱金耐、集团全体班子成员、中层管理干部和各条线业务骨干70余人参会，上海、新疆两地视频连线。

会议共分新疆产业总部汇报、上海（启东项目）管理总部汇报和集团各职能部门汇报三个环节进行。汇报紧紧围绕三季度经营情况及组织绩效、四季度重点工作目标、年度经营计划保障措施展开，并对工作中遇到特别的案例做了全方位的复盘分析。各子分公司汇报结束后，由主管领导和集团职能部门进行点评。

董事长钱金耐做最后总结讲话，他首先肯定了集团各产业板块和子公司在今年前三季度的所取的成绩，表示“德汇前三季度整体发展态势平稳、良好，德汇中心继续保持了在乌鲁木齐、在整个西部地区的商业领先地位，并积极发展文旅产业；

物流园和百思百积极拓展新业务，取得了可观的盈利；启东项目前期工作稳步、有序推进，为项目开工奠定了基础。但是在成绩面前，我们也要清醒的认识到自己的不足和短板，在四季度工作中予以修正。”

钱金耐董事长告诫大家，当前受我国经济下行压力加大、中美贸易摩擦等国内外多重因素影响，民营企业经营普遍较为困难，面临较大不确定性。在国内外经济形势复杂多变的情况下，很多民营企业倒闭破产。但我们同时也应该看到，中国经济宏观发展态势是好的，中国有巨大的市场潜力。德汇人应该始终牢记习总书记的谆谆教导，踏踏实实练好“内功”，才能永立不败之地。德汇只有继续发挥自己在产业生态运营方面的优势，坚持创新和协同，把商旅文这一点打穿打透，才能应对纷繁复杂的经济环境和变化莫测的市场行情。

最后，钱金耐董事长用“提振精气神、整装再出发”10个字勉励全体德汇人，在2019年底的冲刺和2020年的市场竞争中撸起袖子加油干，继续保持德汇的行业领先地位。

## 脱贫攻坚与民族团结双推进 乌鲁木齐工商联在德汇中心举行现场经验交流会

10月24日，德汇中心开展所属商会、会员企业参与脱贫攻坚和开展民族团结示范企业创建现场经验交流会，以及中共乌鲁木齐市委总商会委员会“不忘初心、牢记使命”主题教育活动推进会暨专题党课。乌鲁木齐市工商联党组书记、副主席陈新平，党组成员、副主席阿不都克依木·阿不都克尤木，会员部部长王成等出席会议，和田地区农业农村局、乌鲁木齐县委统战部以及会员企业、各商会会长及党委书记共98人参加会议。

在陈新平书记的带领下，近百家公司、商会代表共同观看了市工商联精心准备的会员企业参与脱贫攻坚和开展民族团结示范企业创建图片展，并对德汇商旅3.0商业转型升级、德汇中心智慧化管控中心、德汇集团扶贫成果等进行参观考察与学习交流，通过沟通联络、联席会议、联合走访调研等机制，促进企业、商会之间的互动、互助、合作、学习，为民营经济创造更好的投资、发展环境。交流会上，陈新平书记带领大家学习了习近平总书记关于脱贫攻坚和加强民族团结工作的重要论述，并观看德



推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想联系工作实际往实里走，联系思想实际往心里走，联系初心使命往深里走

汇集团对口扶贫村——和田市吉亚乡夏克买里村的扶贫宣传片。华凌工贸、昆仑尼雅、德汇集团等企业代表现场分享扶贫经验。

根据乌鲁木齐市关于加强民营企业党建工作的安排部署，乌鲁木齐市工商联党组积极探索民营企业党建工作新路径，多措并举推进民营企业党建工作规范化、制度化，不断提升民营企业党建工作质量。尤其是在第

二批主题教育开展以来，市工商联聚焦主题主线，狠抓学习教育、检视整改，让主题教育有高度、有深度、有温度，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想联系工作实际往实里走，联系思想实际往心里走，联系初心使命往深里走，让民营企业家和企业职工坚定“听党话、跟党走”的信念，全面促进非公有制经济健康发展和非公经济人士健康成长。

## 担当社会责任 助推南疆产业扶贫 德汇集团致力做深做透新疆好物开发运营

德汇集团是改革开放初期首批来疆创业的浙商企业，是在新疆本土成长的第一代民营企业。三十多年来，德汇集团始终扎根第二故乡，秉持“产业兴城、实业兴邦”的报国兴疆理念，以工匠精神做深做透产业生态运营，目前已成为一家集德汇中心新型城市综合体、滨海教育文旅新城、新疆好物与国际物流服务为一体的民营企业，为推进区域经济发展、城市改造提升、商贸产业升级、扩大社会就业等作出了积极贡献。

在自身发展的同时，德汇以大企业担当积极履行社会责任，以助力脱贫攻坚和南疆地区的全面小康为己任，快速响应国家“千企帮千村”精准扶贫政策的号召，定期走访帮扶南疆对口扶贫村——和田市吉亚乡夏克买里村，并以夏克买里村对口扶贫作为聚焦南疆产业扶贫的试点，积极探索南疆产业扶贫开辟新路径。

产业扶贫是南疆地区扶贫工作的



难点，也是当地全面小康的关键。德汇集团在调研走访中发现南疆地区物产丰富、资源充裕，当地也有很多能工巧匠，但因信息沟通不畅，缺乏销售市场，当地的好物如农作物、畜产品和民族工艺品在内的特色产品始终未能发挥应有价值。近几年，德汇集团聚焦“新疆好物”，利用34年深耕产业运用积累的各种资源，对接北上广深等全国各

地市场，致力打通销售渠道和市场。当前德汇为南疆产业扶贫制定三步走战略，已经迈出的“德汇新疆好物城堡”是战略第一步。接下来，德汇将快速推进在“产”和“销”两头的布局，建设分南北疆各地州、兵团的500家“好物工坊”和促成“好物全国巡展”，切实做到让新疆好物走出新疆，走向全国。

### 新疆好物三步走战略

德汇新疆好物城堡

建设南北疆各地州、兵团500家“好物工坊”

开展新疆好物全国巡展

